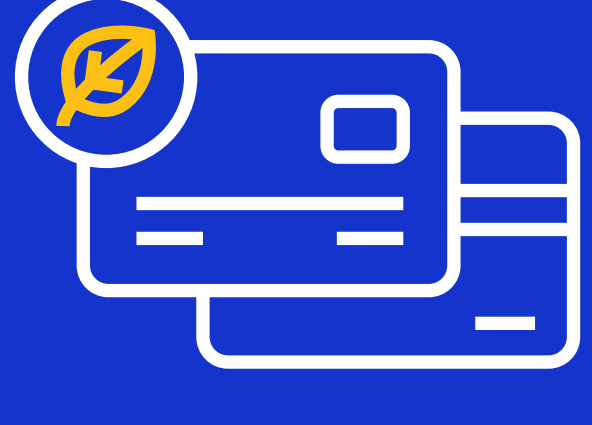


دراسة التجارة المستدامة من Visa نتائج استطلاع قطر - 2023

بروز الخيارات المالية المستدامة



%42

من المستهلكين يتوقعون أن تتولى البنوك توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة



يرغب **%45** من المستهلكين بجعل البطاقات المستدامة أساسية



%70

من المستهلكين اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية



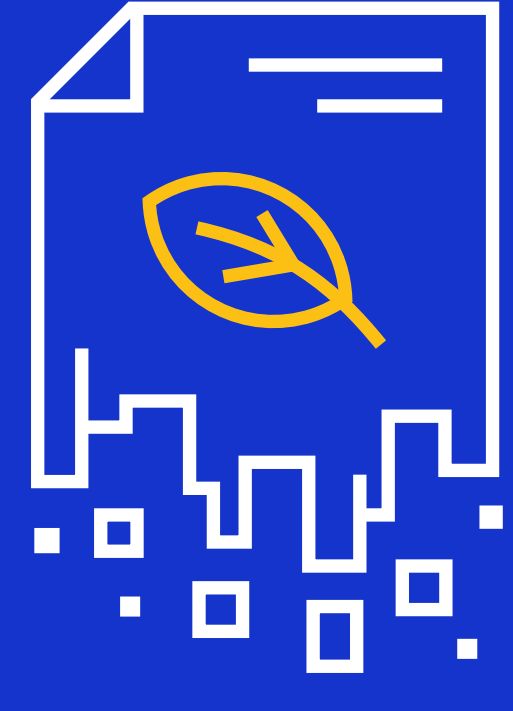
%72

من المستهلكين مستعدين للتوصية بالتعامل مع البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة

أبرز مزايا الاستدامة المحددة لاختيار البنوك

%49

التركيز على مبادرات مثل عدم استخدام الورق



%53

تعزيز المدفوعات غير النقدية



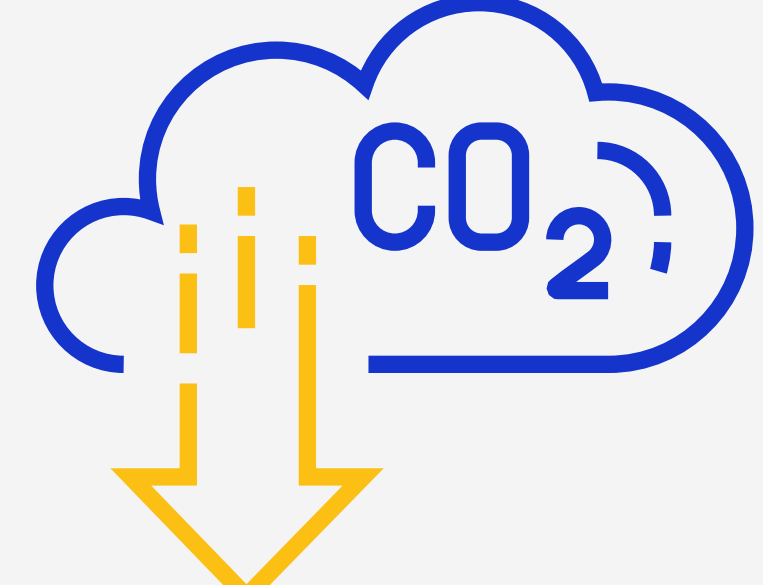
وعي المستهلكين والتدابير المتخذة من قبلهم



ينتصدر المستهلكون في قطر ممارسات ترشيد استهلاك المياه وتقليل استهلاك الورق (**%85**)



أبرز التحديات المجتمعية:
تغير المناخ (**%53**)
ارتفاع تكاليف المعيشة (**%47**)
التلوث البلاستيكي (**%39**)



أكثر من ثلثي المستهلكين يعتقدون أن بإمكانهم التأثير في جهود إزالة الكربون

%55

محدودية الوعي

55%

ارتفاع تكلفة المنتجات المستدامة

العقبات التي تواجه الاستدامة

العوامل المؤثرة على عادات الشباب

%62

تشجيع الأسرة



%57

وسائل التواصل الاجتماعي



%51

الفروض والواجبات المدرسية



عادات الاستدامة للشباب

أهالي المستهلكين يلاحظون زيادة تقبل أبنائهم (الذين تتراوح أعمارهم بين 8-18 سنة) للحلول المستدامة

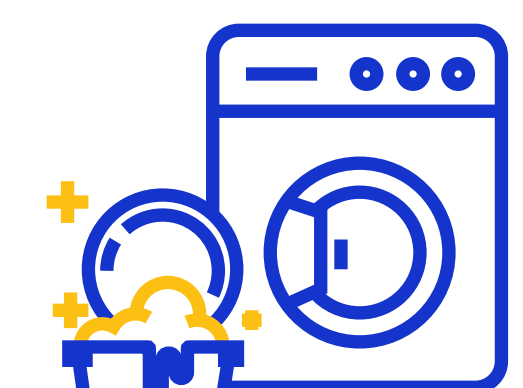
%42

الحد من استهلاك الطاقة



%37

استخدام الماء البارد لغسل الأطباق أو الملابس



%26

المشي أو ركوب الدراجات

