

السفر الخارجي يقود نمو الإنفاق في قطر خلال الصيف

أعلنت شركة Visa، الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، نتائج أحدث دراساتها حول توجهات إنفاق المستهلكين في قطر خلال عطلة صيف 2025، وذلك استناداً إلى مؤشر الإنفاق على التجزئة من وحدة Visa للاستشارات والتحليلات. وأظهرت البيانات ارتفاع إجمالي الإنفاق خلال الصيف باستخدام بطاقات Visa المميزة بنسبة 19% مقارنة بصيف عام 2024، مما يعكس استمرار نمو المدفوعات الرقمية، وارتفاع قيمة المعاملات، وتغير توجهات السفر.

تغير لافيت في سلوك المستهلكين



9%

نمو المدفوعات الرقمية
(حاملو البطاقات المميزة)



28%

نمو الإنفاق على تناول الطعام خارج المنزل والترفيه
(حاملو البطاقات المميزة)



27%

نمو السفر إلى الوجهات الشهيرة*

* شملت أبرز الوجهات:

- المملكة المتحدة
- السعودية
- الإمارات
- فرنسا
- تايلاند

إجازات طويلة أم قصيرة؟



شكلت الإجازات الطويلة نسبة

66%

من إجمالي الإنفاق على السفر

الإنفاق على السفر الخارجي

نمو الإنفاق على السفر الخارجي بنسبة

24%

* الإنفاق باستخدام بطاقات Visa المميزة



الإنفاق من السياحة الوافدة



الإنفاق من المسافرين القادمين من أوروبا

- المملكة المتحدة
- فرنسا
- ألمانيا

ارتفاع
بنسبة

43%

VISA

* الإنفاق باستخدام بطاقات Visa المميزة

نمو الإنفاق على التجارة الإلكترونية



ضمن فئة حاملي بطاقات Visa المتميزة