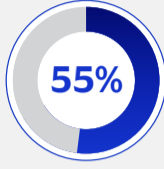




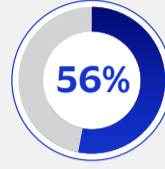
1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي



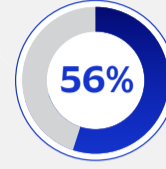
في تحليل البيانات
واتخاذ القرار



إدارة المدفوعات والفواتير



إدارة سلسلة
التوريد



لخدمة العملاء

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص

4

30%

يجدن أن الشراكة/التواصل
يشكل تحدياً رئيسياً

3

31%

يجدن أن الشراكة يشكل
تحدياً رئيسياً

2

34%

يسعين إلى استراتيجيات
أفضل لاستقطاب العملاء

1

35%

يتطلبن تدريباً أفضل
على قبول الدفع

3 النجاح في السوق الرقمية

44%

يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية



37%

يركزن على التدابير الأمنية
الأساسية لتأمين المعاملات
الرقمية



55%

يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت



55%

يستخدمن حسابات التجارة
الإلكترونية/B2B/B2C/ للمبيعات
عبر الإنترنت



4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

يطمحن إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة

45%

سيركزن على توسيع نطاق
الوصول إلى العملاء

49%

يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

20%

يهدفن إلى تعزيز مجموعة
منتجاتهم

45%